

ДИНАМИКА ВЫПУСКА ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Степанова В.А.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: витаминные препараты, фармацевтический рынок, санкции.

Социальная политика государства является одним из важнейших регуляторов уровня жизнеобеспечения населения, направлена на повышение качества и уровня жизни социума. Вместе с тем, данная политика обеспечивает и социальные гарантии, в число которых входит обязательное предоставление доступной, а главное качественной медицинской и лекарственной продукцией, что является, пожалуй, самой главной функцией социальной политики государства в целом.

Одной из важнейших черт экономического развития страны является, к примеру, то, сколько лекарственных средств может разрабатываться по новейшим технологиям, это, несомненно, является процессом сложным, длительным, а самое главное несет в себе определенный риск, особо выделяющийся при сравнении данной продукции с инновациями в других областях.

Однако, при достаточном выпуске качественных лекарственных препаратов для населения любого государства необходима и их доступность, а также устойчивость в обеспечении данными препаратами.

Особенно важен фактор устойчивости доступа медицинских препаратов в условиях ограничивающих экономику страны, ведь такая сфера социальной политики как здравоохранение является неотъемлемой частью жизни населения, к тому же потенциал медицинской промышленности является важным показателем возможности государства противодействовать внешним и внутренним угрозам, включая угрозы глобальных пандемий и биотерроризма [2].

Данная тема является актуальной в наше время, так как именно в условиях санкций мы можем оценить, насколько устойчива социальная политика государства, сопоставив показатели производства медицинских препаратов на протяжении последних лет. На примере Приволжского федерального округа, являющегося лидирующим в этом отношении субъектом.

Витаминные препараты являются лекарственными, их роль чрезвычайно важна для организма. Витамины имеют большое значение для нормального течения обменных процессов и жизнедеятельности организма, представляют собой биологически активные органические соединения, обладающие высокой

¹ Студентка 3 курса Биологического факультета. Научный руководитель: Прыткова Н.И., кандидат социологических наук, доцент кафедры Экономики инноваций.

биологической ценностью, участвующие в многочисленных биохимических реакциях организма, повышают физическую и умственную работоспособность человека, способствуют устойчивости организма к различным заболеваниям. В данной статье рассматривается анализ динамики производства именно витаминных препаратов по причине их чрезвычайной ценности для организма.

По данным мониторинга в настоящее время производство витаминных препаратов в упаковках осуществляют 7 федеральных округов, среди которых лидирующую позицию занимает Приволжский федеральный округ. На его примере нами рассмотрены статистические данные по потреблению витаминных препаратов выпускаемых в упаковках, представленные за два ближайших года, данный срок соответствует действию санкций на территории Российской Федерации. Статистические данные представлены на рисунке 1.

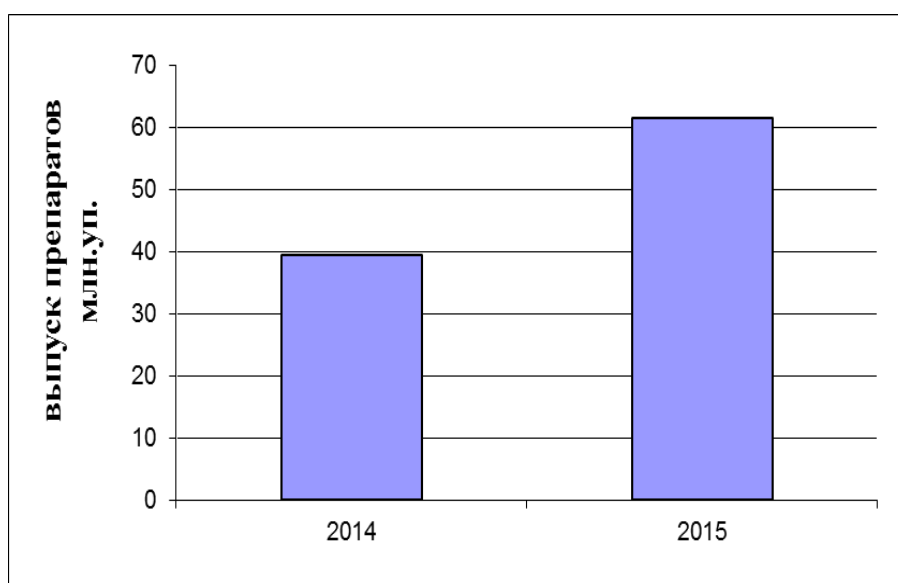


Рис. 1. Динамика выпуска упаковок витаминных препаратов за 2014-2015гг.

По данным проведенного мониторинга за последние два года отмечался спад выпуска витаминных препаратов. По сравнению с 2014 годом производство данных препаратов в упаковках от 2015 года снизилось на 7.34% [6].

Данная динамика наблюдается по нескольким причинам, среди которых такие как:

1. Нехватка химических элементов входящих в состав витаминных препаратов;
2. Недоступность технологий производства данных препаратов;
3. Повышение стоимости для данных препаратов;
4. Понижение спроса на данные препараты;

Далее рассмотрим динамику изменения объема выпуска витаминных препаратов в ампулах за период 2014 и 2015 годов, которая отображена на рисунке 2.

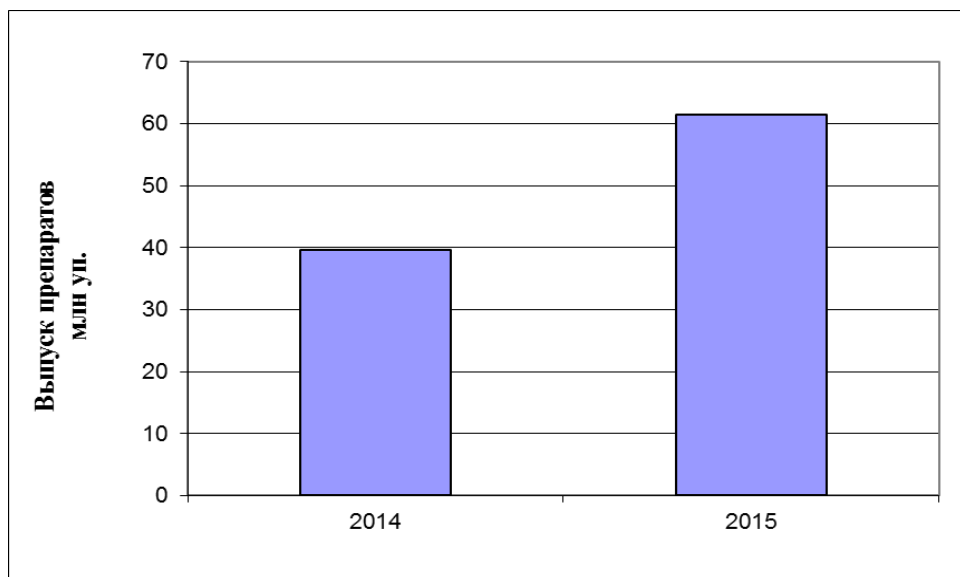


Рис. 2. Динамика выпуска ампул витаминных препаратов за 2014-2015гг.

На рисунке отмечается увеличение выпуска препаратов в 2015 году на 35,7% по сравнению с 2014 годом [2].

Заметный рост продукции витаминных препаратов в ампулах объясняется такими причинами как:

1. Легкость производства;
2. Доступность технологий производства;
3. Дешевая поставка сырья;
4. Достаточность химических элементов необходимых для производства витаминных препаратов;
5. Востребованность данных препаратов социальными учреждениями по причине наибольшей эффективности.

При рассмотрении данных мониторинга по производству витаминных препаратов в Приволжском федеральном округе нами выявлены такие чрезвычайно важные и актуальные проблемы как:

1. Отсутствие разработанной сырьевой базы;
2. Отсутствие налаженных тесных взаимосвязей между предприятиями медицинской промышленности;
3. Слабая разработка инноваций и их внедрения в отрасли медицинской промышленности.

В условиях введения западных санкций российская экономика претерпела большое количество изменений связанных с ограничениями во множестве отраслей промышленности, среди них, как одну из важнейших, выделяют медицинскую промышленность. Данная отрасль считается по праву главной, так как без нее жизнь населения любого, даже самого развитого государства, не представляется возможной, также, данная отрасль является индикатором развитости государства. Но существование, ни одной отрасли не представляется возможным без определенной базы сырья, которая во многом определяет то, насколько и вся промышленность в целом будет развита, следовательно, данный фактор можно назвать основой любой отрасли

промышленности. Разработка сырьевой базы во многом определяет уровень прогрессивности любой отрасли [1]. В связи с этим, перед нами открывается степень важности решения данной проблемы, так как она является одной из определяющих уровня развития государства.

При введении санкций со стороны ряда государств наблюдается как отрицательный эффект, проявляющийся в сокращение поставок лекарственных препаратов с "санкционной" стороны, сокращение поставок сырья, но также и видны положительные черты данной экономической "блокады", так становятся очевидными слабые стороны отечественной экономики, дается возможность отечественным производителям наладить внутри страны производство медикаментов разных групп [4].

Если до введения санкций фармацевтический рынок ограничивался помощью запада, то на данный момент мы видим, что именно подлежит незамедлительному рассмотрению для дальнейшей модернизации и диверсификации, а так же импортозамещения, что является наиважнейшим фактором независимости от поставок западных фирм.

Так, если разработать определенную сырьевую базу для фармацевтики и наладить тесные связи между предприятиями медицинской промышленности, вплотную заняться разработкой инноваций и их внедрением в отрасли медицинской промышленности [7], то будет обеспечена устойчивая экономическая платформа, что является наиважнейшим фактором дальнейшего развития социальной экономики в сфере медицинской промышленности Российской Федерации.

Список использованных источников:

1. Прыткова, Н.И. Методологические вопросы оценки эффективности функционирования промышленных предприятий [Текст] / Н.И. Прыткова // Вестник Самарского государственного университета. – 2015 - № 8 (130). – С.77-82.
2. Прыткова, Н.И. Теоретические аспекты исследования эффективности функционирования промышленных предприятий [Текст] / Н.И. Прыткова, Б.Я. Татарских // Вестник Самарского государственного университета. Серия «Экономика и управление». – 2015 - № 9/1 (131). – С.164-169.
3. Развитие промышленных кластеров России в условиях вызовов XXI века: монография / Л.К. Агаева, В.Ю. Анисимова, Н.В. Безлепкина [и др.]; под общ ред. Н.М. Тюкавкина. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. – 230 с.
4. Развитие сферы услуг в современной экономической системе: монография / Л.К. Агаева, М.Б. Арисова, Е.А. Башкан, [и др.]; под общ. ред. Н.М. Тюкавкина – Самара: Издательство СамНИЦ РАН, 2016. – 186 с.
5. Рейтинг регионов по выпуску витаминных препаратов в 2014 году // URL:<http://www.remedium.ru/industry/pharmindustry/region/detail.php?ID=67180> (дата обращения 29.09.16).

6. Рейтинг регионов по выпуску витаминных препаратов в 2015 году // URL:<http://www.remedium.ru/industry/pharmindustry/region/detail.php?ID=69693> (дата обращения 29.09.16).

7. Современная парадигма управления инновациями: теория, методология, моделирование, практика: монография / В.Ю. Анисимова, Е.А. Башкан, М.Г. Беляева [и др.]; под общ. ред. Н.М. Тюкавкина. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2016. – 212 с.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПОТЕНЦИАЛА ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ BOSCH В САМАРЕ

Тарноградская О. М.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: модернизация региона, промышленность, оценка, потенциал, политика.

На современном этапе различные иностранные компании активно продолжают своё внедрение на российский рынок: крупные транснациональные корпорации создают в России не только своё производство, но и активно инвестируют в наши проекты. Для того, чтобы продолжать оставаться на высоком уровне, российским компаниям необходимо устанавливать партнёрские отношения с зарубежными, в том числе для того, чтобы перенять бесценный иностранный опыт посредством взаимовыгодного сотрудничества.

Самарская область является одним из промышленно-развитых регионов нашей страны, где функционируют машиностроение, металлообработка; топливная, химическая и нефтехимическая, электроэнергетическая виды промышленности, цветная металлургия. Современное состояние этих отраслей характеризуется не только высокими достижениями, но и проблемами, мешающими развитию промышленного сектора. К ним можно отнести: высокий удельный вес устаревшего оборудования, низкая доля инновационной продукции, отсутствие стратегических целей у многих организаций, незнание методов анализа ситуаций и управленческих технологий, манипулирование с качеством и объёмом закупок, завышение цен, отсутствие квалифицированного персонала, нерациональное использование ресурсов; хищение сырья,

¹ Студентка 4 курса института Экономики и управления. Научный руководитель: Кононова Е.Н., кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики инноваций.